

# AROME

Voilà une agence avec laquelle nous avons eu le plaisir de faire connaissance en début d'année 2005. Des jeunes gens sympathiques et brillants, François Verlant (Ecole Supérieure de design industriel de Paris) et Rémi Vicente (Ecole Supérieure de Commerce de Toulouse), sont venus tout naturellement chez Laffont chercher pour leurs projets la qualité à la hauteur de l'image qu'ils veulent véhiculer pour leurs clients. Avant de fonder l'agence Arôme, François Verlant a collaboré et designé des produits pour Air France, Yamaha, Sagem, l'Agence Spatiale Européenne et aussi Biotronics, ou en freelance pour de grands cabinets de design parisiens comme Absolut Design du Groupe BETC EuroRSCG, And Partenaires, Ogilvy Canaveral, on est de ce fait conscient de leur volonté de faire aboutir de grands projets dans notre région.

En effet, leur but est de rendre, comme ils l'ont fait à Paris, le design industriel accessible aux industries locales. L'agence est apte à prendre en main des projets industriels de la création-conception jusqu'à la phase de production. Mais également, ce sont des presta-

tions de design basées sur des concepts innovants et destinées à créer ou améliorer des produits, des emballages ainsi que des espaces tels que des points de vente (commerces, grandes surfaces, salons, etc...). Voilà donc une belle force de proposition pour tous les acteurs du bassin de vie avignonnais qui ont envie de mettre leur image à l'heure du XXI<sup>ème</sup> siècle. Pour des prestations en communication globale, passant par la création d'identité visuelle, de l'édition au web ([www.lml-france.com](http://www.lml-france.com) / [www.fuga-musique.com](http://www.fuga-musique.com)), vous ne pouvez qu'être agréablement surpris et enthousiastes de toutes les nouvelles idées qu'ils développent au service de petits et grands projets. Vous ne serez pas déçus, car du talent ils en ont à revendre, de l'écoute et de la gentillesse aussi à profusion. Bienvenue dans le monde des industries graphiques de notre dynamique région.



Agence de conseil global en communication et design  
10, avenue de Fontcouverte - 84000 Avignon  
Tél. 04 90 03 21 22 - [www.arome-france.com](http://www.arome-france.com)



## THE BRIDGE

Meredith Stevens est canadienne et nous, français, nous aimons ces étrangers qui aiment nos vins et s'installent en France, non seulement pour les apprécier de plus près, mais également pour proposer aux vigneronnes des solutions de stratégie commerciale et de marketing, ce qui est plus que bienvenu en cette haute zone de crise qui touche la profession actuellement.

Bienvenue donc à Meredith en vous conseillant d'aller à sa rencontre et partager avec elle vos souhaits et ambitions pour qu'ensuite son savoir, son professionnalisme et ses réseaux fassent le reste. Chez Laffont, nous l'avons adoptée avec bonheur, car outre le fait d'être ravissante, elle est d'une gentillesse qui a conquis nos équipes et qui vous séduira vous aussi sans aucun doute.

29, rue Auguste Bédoin - 84700 Sorgues - Tél. 04 90 22 20 75  
E-mail : [info@thebridgemarketing.com](mailto:info@thebridgemarketing.com) - [www.thebridgemarketing.com](http://www.thebridgemarketing.com)



WINE MARKETING SERVICES



## DUBOIS POUR L'HIVER

Bien sûr, il y a eu "La Vie Française", Prix Fémina 2004, qui nous a révélé une histoire qui nous ressemble dans nos vies quotidiennes et nos souvenirs, du Général de Gaulle à Chirac, mais aussi un auteur original et attachant, Jean-Paul Dubois.

C'est ainsi que l'on s'est mis à aimer Paul, son héros, et ses relations tumultueuses avec les femmes, dominatrices et hystériques de préférence, ses aversions pour les dentistes et les tondeuses à gazon, ses trahisons conjugales, sa passion pour les cabriolets, les bords de mer et surtout pour son chien Curtis. Il y a eu d'autres romans comme "Je pense à autre chose", "Si ce livre pouvait me rapprocher de toi", "Tous les matins je me lève", "Les poissons me regardent", "La vie me fait peur" et bien sûr "Kennedy et moi" qui devint le film avec Jean-Pierre Bacri dans le rôle de Samuel Polaris.

Egalement journaliste au *Nouvel Observateur*, Jean-Paul Dubois nous offre deux récits de voyages traités avec humour et intelligence, "L'Amérique m'inquiète" et "Jusqu'à tout allait bien en Amérique" (Editions de l'Olivier).

Alors, qu'il pleuve, Dubois pour l'hiver, c'est du tonus pour le cœur et l'esprit ; et pour les fans, sachez que paraît en janvier son nouveau roman !

[www.fnac.com](http://www.fnac.com)